

# 常州纺织服装职业技术学院 适应社会需求能力评估自评报告

为了贯彻落实《国务院关于加快发展现代职业教育的决定》，坚持“以立德树人为根本，以服务发展为宗旨，以促进就业为导向”，深化办学机制和教育教学改革，全面提高学校适应社会需求能力和水平，根据国务院教育督导委员会颁布的《高等职业院校适应社会需求能力评估暂行办法》，结合我校的实际办学情况，做出自我评估。

## 一、办学基础能力

### （一）学校概况

常州纺织服装职业技术学院始建于 1958 年，是江苏省教育厅主管的一所全日制普通高等院校，学校地处经济发达、现代化企业密集、办学腹地广阔、人才需求旺盛的长三角地区，位于国家高职教育改革发展综合实验区常州科教城内。2006 年、2011 年均以高质量、高水平通过教育部高职高专人才培养工作水平评估；2008 年成为“江苏省示范性高职教育园区”建设单位之一；2011 年成为江苏省第一批建成的“大学生创业教育示范校”；2012 年学校获评“江苏省大学生创业示范基地”、“江苏省职业院校技能大赛先进单位”；2012-2014 年连续获评“江苏省就业工作先进集体”、“国际合作交流先进单位”；2015 年获评“常州市高技能人才培养示范基地”、“中国纺织行业人才建设先进单位”、“全国高职院校创新创业教育工作先进单位”等殊荣。

目前，学校占地 825 亩，建筑面积 30.99 万平方米，固定资

产 8.59 亿元。学校是一所融理、工、文、艺多专业的省属高等职业院校。学校全面贯彻国家教育方针，坚持“人才强校、品牌特色、校企合作、国际合作”发展战略，以科学发展观为指导，以服务为宗旨，以就业、创业为导向，走产教融合之路；坚持立足常州，面向苏南，服务苏南现代化示范区建设，以“进德、立业、敏学、笃行”为校训，形成了“技术教育与艺术教育融合”的办学特色。60 年来，学校主动适应社会经济的发展需求，遵循人才培养规律，形成了优良的办学传统，培养了近 6 万余名适应生产、管理、服务一线需要的技术技能专业人才，得到了业界的广泛赞誉。

## （二）年生均财政拨款水平

学校积极筹措办学经费，优化资源配置，提高投入产出效益。办学经费的主要来源有国家财政性教育经费、公共财政预算教育经费、社会捐赠经费、学杂费等事业收入。国家财政性教育经费 2015 年投入为 15118.95 万元，生均拨款 10800 元；2016 年投入为 15217.03 万元，生均拨款 11600 元；2017 年投入为 14347.98 万元，生均拨款 12000 元。

## （三）生均教学仪器设备

学校不断加大对办学条件的投入，逐渐完善了教学设备设施，改善了校园环境。教学、科研仪器设备资产总值 2015 年的 12227.91 万元增加到 2017 年的 14798.51 万元，生均教学仪器设备值 2013 年为 9499.71 元，2014 年为 10607.83 元，2015 年为 11630.27 元，2016 年为 12805.98 元，2017 年为 14943.46 元。

#### **（四）生均教学及辅助、行政办公用房面积**

教学科研及辅助用房总面积 183,219.54 平方米，其中教室 23,692.40、图书馆 25,483.00、实验室实习场所 121,364.44、专用科研用房 830.00、体育馆 9,328.00、会堂 2,521.70 平方米；行政办公用房 4,484.82 平方米，较好的满足了教学与科研的需要。

#### **（五）信息化教学条件**

学校高度重视校园信息化建设，加大智慧教室建设力度，完善校园网络和公共服务基础设施，致力打造“智慧校园”。目前介入互联网出口宽带 600Mbps，主干网带宽达到 10000Mbps，教学用终端（计算机）5757 台，网络信息点数 20000 个，数字资源总量 36000 GB。有 3 门国家级精品资源共享课，329 门课程在网络教学平台中建有网络教学资源，部分专业应用虚拟实训软件教学。20 余名教师参与国家职业教育专业资源库建设子项目。校园实现无线网络全覆盖。实现了校园一卡通与商务收银系统、银行转账系统、门禁系统、水控系统、机房管理系统、图书管理系统、数字化校园等系统的对接应用，一卡通实用范围涵盖校内就餐、图书借阅、上机上网、住宿管理以及体育设施使用等。构建了校园信息化管理平台，实现了学校 OA 办公、教务教学、招生就业、学生管理、顶岗实习管理、教学质量、网络课程及教学系统、教学资源库系统、课堂及实训教学系统、网络及信息安全系统、国有资产管理系统、人力资源管理系统、科研信息管理系统的全方位信息化管理。

## **二、“双师”队伍建设**

学校坚持人才强校战略，不断加强师资队伍建设。生师比为13.38:1。目前有教职工578人，专任教师429人，其中“双师型”教师389人，占专任教师比为90.68%。专任教师中具有副高以上职称的168人（其中教授等正高职称28人），具有研究生学历或硕士及以上学位教师300人。江苏省“青蓝工程”骨干教师20人，省级“333”工程培养对象7人，省级教学名师2人，江苏省优秀教学团队1个，双创博士1人，省政府留学奖学金7人，国内省内访问学者26人，省内访问工程师14人，中青年骨干教师境外研修27人，江苏省产业教授3人，常州市产业教授25人。

目前，学校定期选送专业教师到社会及相关企业进行生产实践，丰富实践经验，提高教学能力和实习实训的指导能力；在企业建设教师流动工作站，初步形成了校企联合培养教师制度，共建“双师素质”教师培养培训基地；着力培养一批具有创新能力和发展潜力的中青年教学骨干，形成可持续发展的人才梯队；落实《专业教师下企业实践管理办法》，以加强专任教师下企业时间的目标管理和过程管理；认真推进产学研结合的相关政策，鼓励专业教师参加对企业的技术服务、技术改造，主持参加校内实验、实习实训基地的建设；对实验、实习实训课教师，在不断提高其实践能力和动手能力的同时，加强对他们的理论培训，努力提高其学历层次和理论水平，使他们逐步成为“双师素质”教师；在招聘专业教师的过程中，注重从企业引进既有理论水平又有实践经验的工程技术人员补充到师资队伍中来。

### **三、专业人才培养**

## （一）专业分布情况

学校设有纺织学院、服装学院、机电学院、经贸学院、人文学院、创意学院、国际教育交流学院、创业学院、继续教育学院等教学单位。开设有染整技术、纺织品设计、服装设计、服装制版与工艺、机械制造与自动化、机电一体化技术、国际经济与贸易、会计、幼儿发展与健康管理、老年服务与管理、环境艺术设计、影视动画等 47 个专业，分布轻纺食品、财经、艺术设计传媒、制造、电子信息等 11 个大类，专业平均学生数 189.1 人。

目前，学校已建成中央财政支持的提升专业服务产业能力项目建设专业 2 个，江苏重点建设专业 3 个，省重点专业（群）3 个（含 15 个专业），占专业总数的 34.62%；省级特色专业 8 个，占专业总数的 15.38%；江苏省现代职业教育体系试点项目 26 个，其中高职与本科分段培养（“3+2”）项目 7 个，中高等职业教育分段培养（“3+3”）项目 19 个；精品课程国家级 3 门、省级 23 门；省级教学成果 49 项，其中，2013 年获得江苏省教学成果特等奖，2014 年获国家级教学成果一等奖，2017 年获得江苏省教学成果一等奖；2015 年品牌专业 1 个，2017 年新增江苏省高水平骨干专业 5 个。

学校全面推进人才培养模式创新和教育教学改革。深入实施江苏省现代职业教育体系试点项目、自主招生，创新就业与升学双导向的人才培养模式，逐步拓宽学生成才通道。与企业合作开设订单班。积极推行现代学徒制，促进工学结合、产教融合。深化专业与行业企业协同育人的机制，共同制定培养方案、共同建设课程、共建实践基地，共同制定评价标准。各专业开设的课程

包括文化素质课、基础理论课、职业能力课、综合实训、职业资格证书课程以及素质与创新创业教育活动六大模块，实践教学时数占总学时比例大于 50%。2017 年学生取得省级以上技能大赛获奖 24 项，获省级及以上科技文化作品获奖数 231 项，学校获得第四届文科大学生自然科学知识竞赛优秀组织奖。

## **（二）加强实践教学管理**

学校大力加强实践教学。实训基地建设得到快速发展，共有校外实习实训基地 205 个，全年接受学生量为 13431 人次。校内实践基地 112 个，学生使用频率总人时数 2099488。校内实践教学工位数 6953 个。2016 学年学生校外实习实训基地总量为 1338040 人时。拥有国家教育部、财政部等十大部委联合定向支持建设、区域内唯一的国家动画无纸化公共技术教育服务平台 1 个，国家级实训基地 2 个、省部级 6 个，省级人才培养模式创新实验基地 1 个，省级工程技术中心 1 个，省级高等职业教育产教深度融合实训平台 2 个，国家职业技能鉴定所 1 个。

## **（三）年支付企业兼职教师课酬**

学校通过行业协会、校企合作委员会等多种渠道建立联系，吸引更多的企业兼职教师走进课堂或担任学生实习指导教师，将专业技术讲座纳入专业教学计划，专业核心能力课程、专业核心技能实训课程由兼职教师任教或与校内教师共同完成，有效地提高了专业教学质量，深受学生欢迎。近几年，学校对兼职教师在学校教学及改革发展中的重要作用越来越重视，逐步加大兼职教师的聘用力度和质量，2017 学年聘请企业兼职教师 473 人，支付企业兼职教师课酬总额从 2015 年的 40.2948 万元增加到 2017

年的 82.3614 万元。

#### **四、学生发展**

##### **(一) 招生计划完成质量**

2015 年我校计划统招招生数为 2688 人,实际招生 2328 人,其中第一志愿报考数为 2328 人;2016 年我校计划统招招生数为 3022 人,实际招生 2618 人,其中第一志愿报考数为 2618 人;2017 年我校计划统招招生数为 3261 人,实际招生 2601 人,其中第一志愿报考数为 2601 人。2015 年我校计划自主招生数为 1012 人,报名总数 1330 人,实际招生 1012 人;2016 年我校计划自主招生数为 928 人,报名总数 1294 人,实际招生 928 人;2017 年我校计划自主招生数为 439 人,报名总数 704 人,实际招生 439 人,体现了我校的社会声誉和社会认可度。

##### **(二) 毕业生职业资格证书获取率**

学校积极推行双证书制度,鼓励学生取得与专业相关的职业资格证书。毕业生获得国家与行业颁发的与专业相关的职业资格证书数量有较大幅度增长。2017 年我校毕业生人数为 2756 人,其中有 2756 人取得了国家颁发的与专业相关的职业资格证书,取得率为 100%。

##### **(三) 直接就业率**

2015-2017 年,学校毕业生直接就业率分别为 98.17%、98.61%、98.40%。当地就业数 2015 年为 2878 人,2016 年为 2061 人,2017 年为 2029 人,服务中小微企业及基层就业数稳中有增。毕业生直接升学数 2015 年 163 人,2016 年 242 人,2017 年 247 人。毕业生升学和就业情况体现了学校坚持贴身贴地、提升能力、

服务区域经济发展的办学定位，在为区域经济发展培养高素质技术技能人才以及普职融通、构建人才成长立交桥方面取得了较好的成果。

## 五、社会服务能力

### （一）增强科技创新与技术服务能力

学校确立了“以教学为中心，以科研为先导，教学科研协同发展”的指导思想，始终把科研工作作为促进教育教学改革、提高人才培养质量、突出办学特色、提升核心竞争力、服务地方经济的重点工作来抓。认真落实江苏省政府创新“40条政策”，出台了《常州纺织服装职业技术学院科研经费管理办法》、《横向科研项目管理办法》等相关文件，进一步加强科研项目的管理，提高科研经费使用绩效，确保学校科研工作的可持续健康发展。利用国家无纸动画公共技术服务平台、江苏省工程技术中心、常州市重点实验室等科研创新平台，搭建了美勒贝尔儿童羽绒服人体工学研究室、技术纺织面料设计与制作、智能工业设计与制造技术研究室、高职学生学习力研究中心等8个科研研究所；数字图像艺术研究所、延陵经济研究所、应用外语与翻译研究所等5个哲学社会科学研究所；数字创意协同创新中心、明清服饰文化传承与时尚产品创新研发团队、纺织品绿色功能染整研发团队等6个科研团队；服装设计与应用技术科研团队、商务英语应用研究科研团队2个哲学社会科学科研团队；创业教育研究、技艺结合协同创新、小企业会计与税收研究3个哲学社会科学研究基地等，充分利用技艺融合的办学特色，提供动漫艺术设计、新型功能纤维研发、服装工艺设计研究、环保染料助剂开发、智能装备研发、



现代服务业开发等特色服务，为区域经济结构调整、产业技术升级、文化传承发挥积极作用。

2015-2017 学年共申请专利 147 项，获得授权专利 110 项，其中发明专利 17 项；开展横向技术服务项目 32 项，合同金额 187.75 多万元；服务政府开展产业技术与对策研究项目 14 项；发表论文 1073 篇，主编及参编教材 65 本。

## （二）加强职业技能鉴定工作力度

学校按照“校企政行联动、产学研用结合、多方合作共赢”的理念，不断探索校、政、企、行协同技能鉴定新模式，构筑以政府扶持为推力、行业指导为导向、企业创新为主体的高技能人才培养新途径。在社会培训考证的过程中，学校积极依托地方政府和行业协会两大资源，广泛开展纺织、服装、机械、电子、酒店、旅游、动漫等企业的高级工及以上级别的考证工作。2015-2017 学年为 50 多家企事业单位开设了高技能人才培养课程，并进行职业技能鉴定工作，考证人数突破 2040 人次，2014 年被中国纺织工业联合会和中国纺织教育学会授予“中国纺织服装人才培养基地”，2015 年成为“中国纺织人才培养先进单位”和常州市政府颁发的“常州高技能人才培养示范基地”等多项荣誉称号。

## （三）增强社会服务能力

学校现有 10 个校外成人高等教育教学点、6 个校外成人高等教育函授站、2 个远程教育、5 个联办学校，2017 学年招生人数为 1185 人，毕业人数为 741 人，在籍学生人数为 2172 人。学校结合行业、企业需要，先后举办了艺术类、服装类、机电类、

纺织类、管理类、服务类等对外培训。特别是江苏省中职骨干教师提升培训、服装技术与管理培训，都已成为本校对外培训特色项目，已形成品牌优势效应。

学校坚持面向行业企业办学，服务区域经济、地方经济发展，充分利用专业技术、资源和人才优势，在资源共享、互惠互利基础上积极开展校企合作，取得显著社会效益和经济效益。2017年，学校校企合作专业数占专业总数 70.5%，合作企业订单培养人数比例 24%，合作企业录用顶岗实习学生的比例 17.8%，校企合作开发课程门数占课程总数的 42.3%，平均每个专业拥有的校企合作教材数 5 本，学校为企业技术服务的总收入为 410 万元，学校为合作企业培训员工 95063 人天。政府购买服务到款额 2015 年为 455.35 万元，2016 年为 341.97 万元，2017 年为 301.94 万元。技术服务到款额 2015 年为 1671.38 万元，2016 年为 845.276 万元，2017 年 788.609 万元。

## 六、存在问题

学校围绕《国家中长期教育改革和发展规划纲要》实施，以提升专业服务产业发展能力为出发点，实施“质量提升工程”，各项工作稳步发展，综合实力进一步增强，发展思路更加明晰，专业建设成效显著，社会服务能力有所增强，师资结构进一步改善，校企合作不断深化，人才培养质量稳步提升。但是，我们也清醒地认识到，学校在发展过程中还存在一些难题亟需破解，需进一步提高适应社会需求能力，不断改进和完善。

### （一）专业设置不能快速适应苏南现代化建设的进程需求

十三五期间，学校根据区域发展规划和产业转型升级需要不

断优化专业结构，完善专业建设机制，进一步突出优势和特色。一方面，围绕“互联网+”行动、《中国制造2025》，按照技术领域和职业岗位群的技能、能力要求，建立人才需求预测机制、专业动态调整机制和专业协作发展机制，围绕区域产业转型升级，努力形成与江苏省长三角地区以及常州产业分布形态相适应的专业布局。另一方面，根据市场需求的变化有针对性地进行专业或培养方案调整，同时加强招生市场和就业市场的引导机制的建立，引导学生具有专业选择意识，构建就业指导与专业选择相结合的工作机制。

### **（二）数字化校园管理平台建设水平有待进一步提高。**

根据学校自身管理特色以及学校“十三五”信息化建设规划，加快数字化校园建设步伐，重点解决阻碍学校信息化发展的难点，实现各类数据采集软件之间无缝衔接；加强对各类采集数据的分析和运用，为学校的科学决策提供支持。

### **（三）校企合作还需深度融合**

面向行业企业开展技术研发与创新服务的能力有待进一步提升，社会服务、公益性服务功能有待进一步拓展，与地方政府、社会保障部门及各级行业协会的合作有待加强，鼓励教师开展技术服务的激励机制还不够完善。“政校行企”四方联动探索人才培养新机制、新模式缺乏突破性进展，需进一步加强校企合作的广度和深度。

## **七、未来的展望**

“十三五”期间是学校加快内涵式发展，向更高层次和更高水平迈进的关键阶段；也是深化改革，实现转型发展，提升核

心竞争力的攻坚时期。苏南现代化示范区的规划建设，确立了常州作为全国重要的智能制造装备、新材料产业基地和区域科技创新中心、文化创意基地、生态休闲旅游目的地的城市定位，为学校加强与区域经济社会融合，形成新优势提供了机遇。

随着区域经济结构的战略性调整，纺织服装行业面临转型升级、梯度转移和形势低迷的困境，对我校专业调整转型都提出了新的期待；随着产业的加速升级，企业生产组织形式发生深刻变革，给学校人才培养质量和技术服务提出了更高的要求。学校将利用优势专业的教学资源，抓住纺织服装大型骨干企业产业转移、对外投资的机会，加强与龙头企业在海外项目的合作，紧密对接“一带一路”和长江经济带等国家战略，立足长三角经济带、产业带和产业集群，建立区域间协同发展机制，形成良性互动发展格局。

通过自评分析，学校看到了在人才培养工作中存在的问题与不足，今后一段时期，学校将继续坚持科学发展，以提高质量为核心，以增强特色为重点，深化产教融合，推进体制机制创新，持续提高人才培养质量，在带动区域职业教育和经济社会发展中做出更大的贡献。

常州纺织服装职业技术学院

2018年9月1日